



TCOG
Retail

Safti

Safti in Wetteren profileert zich als de grootste doe-het-zelfzaak van Oost-Vlaanderen. Met 35 medewerkers, een totale winkelopervlakte van 10.000 vierkante meter en meer dan 60.000 actieve productreferenties is dat uiteraard een terechte claim.

Meer info: www.dhzafti.be

Reference case: Voorbereid op online verkoop met NAV

Het spreekt voor zich dat voor het efficiënt runnen van een zaak zoals Safti, met zo'n grote omvang, een performant IT-systeem nodig is. Sinds 11 november 2013 draait Safti op Microsoft Dynamics NAV. "Bij TCOG, die het systeem leverde, vonden we een partner met wie het prettig samenwerken is", legt CFO Trui Lagae uit.

De zoektocht naar een nieuwe IT-leverancier

De server waarmee werd gewerkt bij Safti en waarop de aankoop, de stock, de boekhouding, de facturatie en de klantgegevens draaiden, dateerde uit 2005 en vanaf januari 2012 begonnen er zich problemen voor te doen. Een IT-coach raadde hen aan op zoek te gaan naar een nieuwe leverancier om een volledig nieuw, gebruiksvriendelijk systeem te implementeren. Samen met de managers, Barbara Braeckman en Tom Vanderstuyft, startte de zoektocht naar een nieuwe IT-systeem om de doe-het-zelfzaak te beheren.

"Gebruiksvriendelijkheid, de mogelijkheid om onze kassamedewerkers snel op te leiden en mogelijkheden met het oog op het opzetten van een webshop stonden bij de keuze daarvan voorop", aldus Trui. Na een lange zoektocht kozen ze bij Safti voor softwareleverancier TCOG.

Doe-het-zelfproducten online aankopen

De consument heeft lang blijk gegeven van een zekere weerstand om ook doe-het-zelfproducten online aan te kopen, maar net zoals in andere sectoren luidt de verwachting dat dit gelijdelijk aan toch aan de orde is. Dat een speler als Bol.com daar ook op inzet zal daar waarschijnlijk niet vreemd aan zijn. Er zijn natuurlijk nog tal van producten die doe-het-zelvers nog steeds liever in een fysieke winkel willen komen halen, waarbij ze wat meer uitleg nodig hebben of die ze graag eerst zelf in handen nemen. "Onze gemotiveerde medewerkers staan in de winkel garant voor een service, die consumenten niet kunnen krijgen als ze producten thuis laten leveren. Maar dat belet niet dat ons assortiment ook heel wat artikelen omvat die consumenten wel online zouden kunnen kopen. Daarom is het één van onze prioriteiten om een webshop op te zetten. Als retailer moet je nu eenmaal alles doen wat mogelijk is om de klanten op hun wenken te bedienen", legt Trui uit.



“In principe zitten we met dit systeem voor jaren goed.”

- Trui Lagae, CFO

Gebruiksvriendelijk IT-systeem

Trui Lagae was als CFO heel nauw betrokken bij de implementatie van het nieuwe IT-systeem. TCOG installeerde Microsoft Dynamics NAV, alsook de add-on LS Retail. Het nieuwe systeem werd gebruiksvriendelijker ervaren en de opleiding voor de verkoop- en kassamedewerkers was daardoor een fluitje van een cent. En net dat was één van Safti's belangrijkste keuzecriteria. “In principe zitten we met dit systeem voor jaren goed. Alles verandert tegenwoordig natuurlijk heel snel, maar met verbeteringen en updates moeten we dit systeem gedurende nog vele jaren kunnen gebruiken. En het biedt ons de mogelijkheid om de webshop klaar te stomen zodat we onze klanten nog beter kunnen dienen”, concludeert Trui Lagae.

Meer weten over deze case?

Neem contact op met ons sales team via sales@tcog.be.



Gold
Microsoft Partner
Enterprise Resource Planning

Over TCOG

TCOG realiseert zich als geen ander dat het ultieme samenspel tussen feiten en gevoel doorslaggevend is voor succes. Daarom genereert TCOG échte antwoorden op doelgerichte vraagstukken met ruimte voor gevoel, zodat bedrijven in *Fashion*, *Retail* en *Industry* werkelijk het beste uit hun business kunnen halen.



Hoofdkantoor België

Steenweg op Zevendonk 149
2300 Turnhout

T +32 (0)3 420 07 10
info@tcog.be | www.tcog.be

Hoofdkantoor Nederland

Floraldaan 8
3404 WV IJsselstein

T +31 (0)30 687 47 39
info@tcog.nl | www.tcog.nl